



Бизнес инкубатори за творческите индустрии по примера на Медуей и Лондон, Англия

В рамките на проект „Подобряване на регионалните политики за финансово устойчиви креативни бизнес инкубатори” (Regional Policy Improvement for Financially Sustainable Creative Incubator Units – InCompass) бе проведена учебна визита в Медуей и Лондон, Англия.

Първото място, което бе посетено бе [coFWD](#). Под формата на самоуправляваща се независима общност, организацията предоставя възможност за съвместно ползване на работни помещения. Тарифните планове, които предлага, са [4 вида](#): при еднократно ползване цената е £10 на ден; при ползване веднъж седмично: £30 на месец; при 2 пъти седмично: £60 на месец; при непрекъснато: £200 на месец, като във всеки пакет влиза WiFi, чай и кафе, към което се добавят различни други възможности. Предлага и наемането на зали на цени от £10÷15 на час.



На срещата на партньорите в [Sun Pier House](#), с която продължи визитата, бе обсъден напредъкът по Проекта, бяха представени резултатите от проведените заседания на регионалните инициативни групи (РИГ), както и методологията на Техническия университет в Делфт за изготвяне на Местен план за действие.

Същинската учебна визита започна с посещение на [Camden Collective](#) (CC). CC е пионерски проект, поставящ Camden Town в центъра на творческа общност във Великобритания. Проектът подкрепя креативните хора от района в намирането на заетост и създаването на собствен бизнес. Програмата за възстановяване на тази зона



в Лондон се основава на богатата културна история и репутацията на Camden Town, за да гарантира наследство от подобрени умения, повишена пригодност за заетост и предприемачество. СС черпи от три отделни, но интегрирани елемента, които се комбинират, за да образуват една уникална възможност за творческия сектор в Camden:

- Хъбове – пространства за инкубация на стартиращи творчески фирми.
- Стипендии – събиране на талантиливи творци с утвърдени местни фирми.
- Pop Ups – инвестиране в свободни площи на главната улица за изграждане на временни магазини.

Визията на СС е да създаде устойчиво икономическо бъдеще за южната част на Camden Town и като значим проект е включен в Програмата за възстановяване на Кмета на Лондон. Освен от тази Програма, финансиране получава от местното кметство и Camden Town Unlimited (CTU) – организацията, заета със задачата да развива потенциала за бизнес в района. CTU е натоварено от бизнес организациите в района да подобри условията за живеене, труд и търговия в Camden Town. Като техен представител, CTU трябва да въведе иновативни подходи за повишаване на икономическите и екологичните показатели на Camden Town. За целта получава 1% от данъците им или около £600000 годишно, които използва преимуществено за създаване и подпомагане на развитието на микро и малки предприятия.

Първият хъб (инкубатор) на СС е създаден през 2010 г., за да спомогне за развитието на градската среда. Чрез предоставяне на подкрепа на стартиращи предприятия с творчески потенциал, хъбовете създават нови работни места. Към момента капацитетът им е достигнал до около 140 инкубирани. Достъпът е безплатен за творческите предприятия, преминали успешно селекцията, като те получават високоскоростен безжичен широколентов интернет, възможност за работа 24/7 (24 часа, 7 дни в седмицата), гардероби, обща кухня, условия за разтоварване с пинг-понг, заседателни зали и разчупени пространства, възможност за записване на музика и създаване на фотографски изображения + менторски програми, услуги по набиране на персонал, ползване на възможностите на академията за откриване и усъвършенстване на таланти, семинари за повишаване на познанията и уменията. Насърчава се обучението в мрежи (peer-learning).



European Union
European Regional Development Fund



Учебната визита продължи с посещение на [Cockpit Arts](#) (CA). Създадена през далечната 1986 г. и регистрирана като благотворително дружество през 1993 г., организацията е една от най-популярните в света на креативните индустрии. С постепенното си разрастване въвежда модела на бизнес инкубатор, привлича партньори като Prince's Trust, печели множество награди и осигурява на инкубираните предприятия възможност да работят основно за износ. Носител на няколко награди за социално предприятие, това е единственият творчески бизнес инкубатор за дизайнери в Обединеното кралство. Към момента подслонява 165 такива, като освен че им предлага работни помещения на преференциални цени, ги подпомага с набор от спомагателни услуги (бизнес, юридически, финансови и др. консултации, менторство, организиране на групови семинари). Хиляди посетители посещават инкубатора, за да купят директно от занаятчиите тяхната продукция, а над 17 хил. са абонати на



електронния вестник. Моделът на работа се доказва като много успешен и осигурява на инкубираните ръст на приходите от около 20% годишно. Иновативна практика е по-опитните инкубирани да оказват менторство на по-неопитните срещу заплащане, а работните помещения да увеличават цената си с времето, което инкубираните прекарват в СА.

Като социално предприятие, СА организира събития за популяризиране на дейността на занаятчиите, дизайнерите, бижутерите, стъklarите, грънчарите, дърворезбарите и др. инкубирани чрез дни на отворените врати, частни обиколки, рор ups и др.

Управлението се осъществява от борд, съставен от банкери, финансисти, индустриалци, адвокати, аристократи и др., работещи на доброволни начала.

Разходите на СА за наем на помещенията с площ 2300 м² са около £125000 годишно (54£/м² годишно или около 4,5£/м² месечно). Приходите й възлизат на над £400000 годишно, като 67% идват от лицензи (такси на инкубираните), 26% от друга стопанска дейност, а 7% от дотации. Цената, на която отдава помещенията на инкубираните е 5 пъти по-висока от тази, на която ги получава, но в нея са калкулирани и всички услуги, които получават стартиращите предприятия.

Средният оборот на инкубираните предприятия през 2012 г. е около £35000 годишно, което е доста над средното ниво за страната. Маржът на печалбата достига 30%. Около 50% от работата се аутсорсва.



Програмата за инкубиране на СА покрива традиционния бизнес цикъл: създаване на бизнес (влизване в инкубатора – 1 г.), растеж (интензивно инкубиране –



European Union
European Regional Development Fund



2÷3 г.), стабилизиране (подкрепа за развитие – 3÷7 г.), зрялост (планиране на напускането на инкубатора – 7+ г.).

Следващата визита бе в [Trinity Buoy Wharf](#) (TBW). Организацията е наследник на производствения цех на Corporation of Trinity House (дружество на моряците) на р. Темза. Като такава притежава договор за наем на пристана за 125 години. От своя страна TBW е сключила договор за отдаване под наем с [Urban Space Management](#) (USM) за 124 г., която компания изгражда и стопанисва сградите от морски контейнери. TBW остава ангажирана с развитието на изкуствата и творческите индустрии и като такава е готова да преговаря цени за сценични и визуални артисти. Работните помещения, които се отдават варират от 20 м² до 100 м², а мястото за организиране на събития е около 2500 м².



European Union
European Regional Development Fund



Следващото посещение бе в [Creative Industries Development Agency \(CIDA\)](#). Агенцията за развитие на креативните индустрии е създадена в началото на новото хилядолетие, за да подпомага най-вече младите и жените при реализацията на техния творчески потенциал. Постепенно изгражда добра мрежа от връзки и решава да стартира проект за предоставяне на услуги по бизнес инкубиране – Neoronic.



Подкрепата, която се дава безплатно е както от вида индивидуални бизнес консултации, така и от вида офис помещения и услуги (бюра за работа, зали за срещи, секретарски услуги, директна телефонна линия, копирни услуги), маркетинг и реклама, достъп до бази данни, регулярни мрежови и тренировъчни събития.

Издържа се от членски внос. Членство се предоставя както на инкубирани предприятия, така и на студенти, граждани и др., на цени от £20 до £400 годишно.

Първите стъпки в инкубирането прави внимателно, привличайки няколко (3÷4) стартиращи компании с помощта на гъвкава схема за наемане на работни места (такса на бюро, включваща пакет от безплатни офис, комунални и консултантски услуги). След това се пробва да предлага цени от £195 месечно + 5% от оборота като стимул за получаваната подкрепа при реализацията на продукцията. Схемата не проработва успешно заради притесненията на собствениците на инкубираните предприятия, което кара CIDA да търси външно финансиране. Затруднената издръжка кара управата да прави компромиси, като оценява не само идеите на кандидатите, но и възможностите им да плащат членски внос. След провеждане на информационна кампания, развежда и обсъжда с кандидатите условията за инкубиране, провежда събеседване с всеки от проявилите интерес и взема решение.

За генериране на допълнителни приходи, постепенно се ориентира към провеждане на големи събития за привличане на интерес (конференции, изложби, експозиции и др.).

Към момента приходите идват поравно от предлаганите услуги и проектно финансиране.





Следващата спирка бе Accelerator – [London's Business Incubator](#) (LBI). Създаден преди 10 г. като самостоятелно звено на London Metropolitan University, управлявано на стратегическо ниво от борд, по подобие на благотворително дружество, а на оперативно от 1 главен мениджър, 2-ма мениджъри на предприятия и 1 мениджър на творческите индустрии. Инкубаторът подслонява около 26 предприятия и 40 студенти (в рамките на програма Hatchery), на които предоставя менторство, консултации, тренинги. Силно разчита на стажанти (координатори, разработващи курсови работи, работещи по индивидуални проекти).

Цените, които предлага за физическо инкубиране варират от £125 месечно (с вкл. ДДС) за 1 оборудвано бюро, през £500 месечно за оборудвана малка стая, до над £1000 месечно за голяма (тип зала). Предлага и пакети за виртуално инкубиране. Освен това отдава зали под наем (за обучение: £250 дневно, за срещи: £150 дневно, за конференции: £350 дневно).

Финансира се допълнително от европейски програми, университет, местни власти и др. партньори, което му позволява да достигне „критичната точка” (BEP) за ок. 5 г.

Работи по схема 24/7, организира социални събития, ежемесечни обеди и др. прояви.

Разчита на споделяне на знания между инкубираните + добър микс от познания и опит.

Процесът на селекция на инкубирани включва попълване на онлайн формуляр за кандидатстване, провеждане на интервюта, първоначално 2-седмично обучение, 6-месечна пред-инкубационна подготовка, 6-месечна подкрепа. Процесът по селекция на стажанти включва събеседване върху длъжностната характеристика, провеждане на обучения, поставяне на задачи, проследяване на изпълнението.

Основните приходи идват от инкубиране и по-малко от студентски такси.

Първоначалното запълване на капацитета се прави без да поставя прекалено високи условия, а след години на работа вече се оглежда за стратегически партньорства.



European Union
European Regional Development Fund



Последната спирка бе [Centre for Create Collaboration](#) (C4CC). Центърът е инициатива на University of London и работи в сътрудничество с 3 от неговите колежи. Създаден е след провеждане на мащабно проучване. Финансира се от Университета, Европейския фонд за регионално развитие, London Creative and Digital Fusion. Всичко в него се организира и управлява като проект (т.е., подчинено е на концепцията за управление на проекти). При работата си открива изненадващо голямо търсене на услуги по инкубиране и по-специално пред-инкубиране (от страна на студенти, желаещи да се научат да управляват собствен бизнес). Разчита на социалните медии, комуникацията от уста на уста и работата в мрежи за популяризиране на дейността си, както и на пълната подкрепа на Университета и фундаменталната промяна в отношението и очакванията на младите.

Предлага най-разнообразни услуги, като мениджърският екип акцентира върху действието, т.е. правенето на нещата, а не на говоренето за тях. Важно място се отделя на жените в бизнеса.

Грижи се за недвижимата собственост с чувство, внимание и любов, като основен принцип на работа е никой да не притежава изключителни права за нищо. Работи се в сътрудничество и с пълно взаимно доверие. На тази база се изисква от всички инкубирани да отделят от времето си за съдруничество с други себеподобни, артисти, дизайнери, бизнесмени и др.

Поощрява дейности с кратък „производствен цикъл“, вкл. бързото преодоляване на несполуки, като важно е не да се преследва голяма идея бавно, а да се реализират малки идеи достатъчно бързо.



European Union
European Regional Development Fund



За 3 г. Центърът е посетен от над 8000 души, подкрепил е над 230 проекта, създал е 60 стажантски/работни места, помогнал е за стартирането на 20 предприятия.

В момента преживява период на неяснота относно бъдещето, поради което започва по-усилено да мисли за себе си като бизнес организация и да търси финансиране от тръстове, компании с програми за корпоративна социална отговорност, продажба на консултантски услуги, практически ориентирани обучения, организиране на събития и др.

